

信用服务简讯

内容提要

- 宏观经济形势 01
- 2025年12月获证企业一览 03
- 代表性企业展示 06
- 贸易讯息 10
- 国别营商环境-印度尼西亚 12

宏观经济形势

01 | 货物进出口增速回升，贸易结构继续优化

2025年11月份，货物进出口总额38987亿元，同比增长4.1%，比上月加快4.0个百分点。其中，出口23456亿元，增长5.7%；进口15531亿元，增长1.7%。

2025年1-11月份，货物进出口总额412076亿元，同比增长3.6%。其中，出口244579亿元，增长6.2%；进口167498亿元，增长0.2%。一般贸易进出口同比增长2.1%，占进出口总额的比重为63.2%。对共建“一带一路”国家进出口增长6.0%。民营企业进出口增长7.1%，占进出口总额的比重为57.1%，比上年同期提高1.8个百分点。机电产品出口增长8.8%，占出口总额的比重为60.9%。

（国家统计局官网，2025年12月15日）

02 | 2025年1-11月全国吸收外资6931.8亿元人民币

2025年1-11月，全国新设立外商投资企业61207家，同比增长16.9%；实际使用外资金额6931.8亿元人民币，同比下降7.5%。11月当月实际使用外资同比增长26.1%。

从行业看，制造业实际使用外资1717.2亿元人民币，服务业实际使用外资5062.9亿元人民币。高技术产业实际使用外资2212.6亿元人民币，其中，电子商务服务业、医疗仪器设备及器械制造业、航空航天器及设备制造业实际使用外资分别增长127%、46.5%、41.9%。从来源地看，瑞士、阿联酋、英国实际对华投资分别增长67%、47.6%、19.3%（含通过自由港投资数据）。

（商务部官网，2025年12月22日）

03 | 中国—白俄罗斯服务贸易和投资协定正式生效

《中华人民共和国政府和白俄罗斯共和国政府服务贸易和投资协定》（以下简称《协定》）于2024年8月22日签署，双方已分别完成国内批约程序，于2026年1月1日正式生效。根据《协定》，中白双方在服务贸易和投资等领域实现高水平相互开放。服务贸易方面，双方采用正面清单方式作出开放承诺，并专门制定电信、运输和物流、金融、邮政和速递、健康、旅游和旅行、计算机等7个重要服务行业的便利化规则。投资方面，双方采用“准入前国民待遇加负面清单模式”对非服务业投资作出高水平开放承诺，并纳入全面、高水平的投资保护规则。此外，《协定》还纳入自然人临时移动、电子商务、知识产权、竞争、中小微企业和争端解决等领域规则。《协定》是中国同欧亚经济联盟成员国签署的首个自贸协定，有利于进一步激发中白双边贸易投资合作潜力，更好造福两国企业和人民。

04 | 中国贸促会商事认证业务总体情况

2025年12月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书81.27万份，较上年同比增长16.77%。

2025年全年，全国贸促系统累计签发各类证书841.3万份，较上年同比增长18.94%。

2025年12月获证企业一览

企业信用服务获证企业列表（2025年12月）

企业名称	注册时间	企业类型	认证产品
蛙王（福建）日化有限公司	1998	生产型	杀虫剂,蚊香
厦门蕴利进出口贸易有限公司	2006	贸易型	鞋
厦门微家鞋业有限公司	2015	生产型	休闲鞋
柳州日高滤清器有限责任公司	1981	生产型	机油过滤器,空气滤清器
宁夏恒生西夏王酒业有限公司	2002	生产型	中殊赤霞珠干红葡萄酒 西夏王国宾葡萄老酒
宁夏塞尚乳业有限公司	2010	生产型	浓缩牛奶蛋白70
中油测井技术服务有限责任公司	2001	生产型	测井仪,射孔器材,聚能射孔弹,测井仪配件,工业导爆索
宁夏众联恒诺贸易有限公司	2016	贸易型	枸杞,米果,八角,螺旋藻粉,味精,赤藓糖醇,碳酸氢钠
宁夏言若健康食品有限公司	2020	生产型	脱水胡萝卜,螺旋藻粉,草莓脯,味精,木糖醇,樱桃脯,赤藓糖醇,脱水番茄,VF混合蔬菜脆,八角,米果,碳酸氢钠,枸杞

出口商品品牌认证企业列表（2025年12月）

企业名称	品牌	主营出口产品	品牌名称
广东天一刀具有限公司		刀具、剪刀、五金制品	EdgeEver EdgeEver
广东顺和工业有限公司		折叠手推车、平板车、货仓车	顺和 SHUNHE
广东星鹏实业有限公司		家具暗铰链；钢珠滑轨	星鹏 XINGPENG
宁夏塞尚乳业有限公司		浓缩牛奶蛋白	塞尚 CEZANNE
宁夏恒生西夏王酒业有限公司		葡萄酒	西夏王 King of the Western Xia
宁夏众联恒诺贸易有限公司		枸杞	诺 NUO

出口商品品牌认证企业列表（2025年12月）

企业名称	品牌	主营出口产品	品牌名称
杭州优思达生物技术股份有限公司		呼吸道病原体系列、生殖健康系列、血液感染系列、院内感染系列、食品安全系列、宠物病原体检测等各类体外诊断试剂和仪器产品。	优思达 USTAR
福建省闽发铝业股份有限公司		铝合金异型材	闽发 MINFA
厦门澳丽妃包袋有限公司		购物袋	澳丽妃 FeiFei
厦门澳丽妃包袋有限公司		购物袋	澳丽妃 FeiFei
阳江十八子厨业有限公司		厨房刀具、厨房用具等	十八子作 SHI BA ZI ZUO
阳江十八子厨业有限公司		厨房刀具、厨房用具等	十八子 SHI BA ZI

代表性企业展示

福建省闽发铝业股份有限公司

福建省闽发铝业股份有限公司，股票代码：002578，是福建省唯一一家铝型材行业上市企业，成立于1993年5月，是专业生产建筑铝型材、系统门窗、幕墙、建筑铝模板、铝单板、工业型材（汽车新能源、光伏用铝、无人机用铝等）的企业，总占地面积 60 万平方米。30 多年来专注铝型材、系统门窗、铝深加工产品，是中国建筑铝型材、系统门窗十强企业。公司拥有国家级企业技术中心和博士后科研工作站，公司检测中心是通过了国家CNAS认可实验室，可覆盖所有建筑铝型材性能项目的检测。闽发铝业是GB/T 5237《铝合金建筑型材》国家标准的主编单位及创新示范基地，也是ISO 28340《铝阳极氧化与电泳涂漆复合膜总规范》国际标准研制创新示范基地。公司参与国际、国家、行业标准制修订累计70余项，在铝及铝合金型材加工技术方面处于行业领先地位。公司荣获“国家高新技术企业”“中国建筑铝型材十强企业”“国家绿色工厂”等多项荣誉。

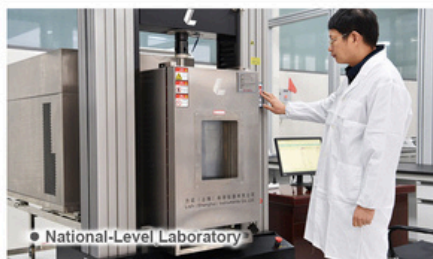


— SZ 002578 —

MINFA 闽发铝业

FUJIAN MINFA ALUMINIUM INC

MINFA ALUMINUM
MANUFACTURING & QUALITY >>



Youtube Minfa



<https://www.youtube.com/@MinfaAluminium>

代表性企业展示



阳江十八子集团有限公司简介

An Introduction of Yangjiang Shibazi Group Co., Ltd

阳江十八子集团有限公司（简称“阳江十八子”“十八子”“十八子集团”）是以专业生产“十八子作”民用刀具为主营业务，集科研、炼钢、生产、销售、旅游配套服务全产业链经营模式的品牌企业。

“做一把好刀”是十八子的企业使命，创始人李良辉是广东省非物质文化遗产“阳江小刀制作技艺”项目省级代表性传承人。十八子集团发展过程中，经历了四个跳跃式发展阶段和五次技术革命，发展为国内最大的菜刀生产基地，奠定了“中国菜刀中心”的龙头地位。

阳江十八子于1999年在刀剪行业中率先导入ISO9001质量管理体系，又于2005年实施ISO14001环境管理体系，健全公司质量管理机构，完善质量安全风险、质量诚信管控体系。为追求卓越，增强竞争优势，2011年开始导入卓越绩效管理模型，推动企业的经营质量持续提升，在行业中首家获得“全国质量工作先进单位”和“AAAA标准化良好行为企业”。又于2012年获得首届“阳江市政府质量奖”，2019年获得“广东省政府质量奖”，2020年获得香港品质保证局在中国（含港澳台地区）五金刀剪行业颁发的首张“AAAAA级标准化良好行为企业”证书，2023年获得广东省“诚信之星”称号，2024年被认定为“中华老字号”。

技术创新是成就十八子品牌的关键因素，公司近年通过不断引进创新团队，建立院士工作站等外协技术支持进行钢材、热处理、研磨技术等方面的研究，技术创新成果显著，近年获得“全国商业科技进步奖一等奖”“中国机械工业科学技术奖科技进步二等奖”“冶金科学技术三等奖”“2019年中国产学研合作创新成果优秀奖”等多项奖项及荣誉。

目前公司拥有11家子公司，共有国内、国外、自制机械设备1000多台（套），工业用地及配套设施用地超过25万平方米，员工1400人，2025年汇总销售额达6.63亿元，其中出口销售8000万元，利税1.6亿元。

今后，十八子将继续以市场为导向，专注于厨用刀具产品，深化应用卓越绩效管理模型，结合企业自身实际能力不断提高质量管理水平，实现“立足中国，十八子成就世界品牌”的企业愿景，充分发挥行业质量标杆示范引领作用。

Yangjiang Shibazi Group Co., Ltd. ("Yangjiang Shibazi" or "Shibazi" or "Shibazi Group") is an enterprise based on knife-crafting under the brand "SHIBAZI ZUO" (Means Made By Shibazi), and integrated R&D, steel-making, manufacturing, marketing, and tourism.

"To make a perfect knife" is Shibazi's ultimate mission. The founder, Mr. Li Lianghui, is the inheritor of Guangdong's intangible cultural heritage—"Yangjiang Knives Process Technique." There were four main stages of evolution and five technical innovations, and Shibazi became the leading company in knife-making, which is named "China Kitchen Knife Center."

Shibazi has implemented ISO9001 quality management system since 1999 and ISO14001 environmental management system since 2005. In order to pursue excellence and enhance competitive advantage, we started to introduce the performance excellence management model in 2011 to promote the continuous improvement of the company's operating quality. And the consequence of our above efforts is our company has got the awards of: "National Quality Awards" . "AAAA Distinction Company" . "Yangjiang Governmental Quality Awards" in 2012. "Guangdong Governmental Quality Awards" in 2019. "AAAAA Distinction Company" by Hong Kong Quality Bureau in 2020. "Merit of Integrity" by Guangdong Government in 2023. "China Time-honored Brand" in 2024.

Technological innovation is the key factor in the success of our Shibazi's brand. In recent years, the company has continuously introduced innovative teams and established academician workstations and other outsourced technical support to conduct research in steel, heat treatment, grinding technology, etc., and has achieved remarkable results in technological innovation. In recent years, it has won the "First Prize of the National Commercial Science and Technology Progress Award", "Second Prize of the China Machinery Industry Science and Technology Award for Science and Technology Progress", "Third Prize of Metallurgical Science and Technology", "2019 China Industry-University-Research Cooperation Innovation Achievement Excellence Award" and many other awards and honors.

Now our company has 11 subsidiaries, with a total of more than 1,000 machines and equipment, more than 250,000 square meters of factory area, 1,400 employees, and total sales of RMB663 million Yuan in 2025, including export sales of RMB80 million Yuan, and profits and taxes of RMB160 million Yuan.

In the future, Shibazi will continue to be market-oriented, focus on kitchen knife products, deepen the excellence management model, continuously improve the quality management level in combination with the company's actual capabilities, realize our company's vision of "based in China, Shibazi achieves a world's brand".



10位中国主厨 7位爱用十八子作



大吉大利套装



大吉大利套装是为新居入宅、婚庆乔迁设计的厨具臻礼。套装包含筷子、碗具与刀具系列，分别寓意“快乐安康、八方来财”“万事如意、丰衣足食”“一切顺利、财到福到”，整体传递家庭美满、生活丰盈的美好祝愿。

The "Good Fortune & Prosperity Set" is an exquisite kitchenware collection designed for new home blessings, weddings, and housewarming celebrations. The set includes chopsticks, dinnerware, and knives, each symbolizing auspicious meanings: the chopsticks represent "Joy and Well-being, Wealth from All Directions"; the dinnerware signifies "All Wishes Fulfilled, Abundance in Life"; and the knives embody "Smooth Progress, Fortune and Blessings Arriving." Together, the collection conveys heartfelt wishes for family happiness and a prosperous life.



祥云瑞气八件套



祥云瑞气八件套坚持传统手工开刃技艺，在坚硬材质中追求极致锋利，确保每把刀具经久耐用、性能稳定。含有砍骨刀、切片刀、水果刀、厨房剪等多款实用刀型，兼具匠心工艺与文化意蕴，是厨房日常与佳节赠礼的理想臻选。

The "Auspicious Clouds & Prosperity" Eight-Piece Set adheres to the traditional technique of manual blade sharpening, pursuing exceptional sharpness within durable materials to ensure each knife is long-lasting and maintains stable performance. The set includes versatile blade types such as a bone cleaver, slicing knife, fruit knife, and kitchen scissors, combining exquisite craftsmanship with cultural significance. It is an ideal premium choice for both daily kitchen use and festive gift-giving.



相映七件套



相映七件套整套刀具包含切片刀、斩切刀、砍骨刀及厨房剪等七款常用品类，覆盖厨房多元场景。兼顾实用功能与视觉美感，是家居烹饪与赠礼典藏的理想之选。

The "Harmonious Reflection" Seven-Piece Set comprises seven essential kitchen tools including a slicing knife, a chopping and slicing knife, a bone cleaver, and kitchen scissors, covering diverse culinary scenarios. This collection skillfully balances practical functionality with aesthetic appeal, making it an ideal choice for both home cooking and premium gifting.



青锋六件套



青锋六件套沿用阳江十八子非遗锻打工艺，以千层钢锻造，兼具硬度与韧性，持久锋利、易打磨维护。整套产品兼顾实用性及礼仪性，适用于家庭自用、节日赠礼、商务礼节等多种场景，是承载祝福与品位的典雅之选。

The "Qingfeng six-piece set" employs the intangible cultural heritage forging technique of Yangjiang Shibazi, crafted from layered steel to achieve both hardness and flexibility. It ensures lasting sharpness and easy maintenance. Combining practicality with ceremonial elegance, the set is suitable for various scenarios, including household use, holiday gifting, and business etiquette. It serves as a refined choice that carries blessings and embodies taste.

刀具类目累计
热销约1.2亿把

1200000000+把



01/哥斯达黎加电力局求购激光修剪设备（用于修剪树木树枝）

哥斯达黎加电力局（ICE）现拟采购激光树木及树枝修剪设备，设备功率与电压水平需与 1000W 或 1500W 规格相当，具体技术参数详见附件。

欢迎具备成熟产品和出口经验的供应商联系我们获取联系方式，来信请附上简要公司介绍和营业执照。

(来源：贸企通平台)

product model:	1000W laser foreign body removal machine
output power:	The 0-1020W is continuously adjustable
Equipment size:	External: 815 * 5400 * 315mm
Main case equipment weight:	≤50KG
levels of protection:	IP65
Power supply requirements:	DC48V 4000W
Aims:	Coaxial vision comes with the crosshairs
Camera resolution:	2K
Camera magnification:	36 x optical zoom + 10 x digital zoom
safety precautions:	Remote authorization + human body sensing + fingerprint unlock + AI face recognition + emergency stop
coverage:	1-600 meters
temperature:	-20°C-70°C
humidity:	> 90%
Battery weight:	The 33 KG / unit can continuously produce light for 1.5h
Cloud platform weight:	≤5kg

贸易讯息

02/爱尔兰Ballymount Fireplaces & Marble Works 希进口壁炉

本项目联系方式

联系人: Sandra Silva

邮箱:sandra.silva1972@outlook.com

网址: www.ballymountfireplaces.ie

(来源: 贸企通平台)



03/津巴布韦ZESA Enterprises(PVT)Ltd 希进口汽车零部件、润滑油和配件。

本项目联系方式

联系人: Dr.G Mugaviri

电话: +263 242665370

网址: <https://www.zesaenterprises.co.zw/>

(来源: 贸企通平台)

国别营商环境-印度尼西亚

01 | 印尼概况

(来源: 德勤印尼公司)

印度尼西亚共和国

拥有17000多个岛屿的群岛国家

民主宪政总统制度

国籍: 印尼人 (40.2% 爪哇人, 15.5% 桑达尼亚人, 3.58% 巴塔克族, 3.22% 苏拉威西族, 3.03% 马杜雷塞族, 2.88% 贝塔维族和31.59% 其他族裔群体)

语言: Bahasa Indonesia (印尼语), 英语 (商业及专业用语), 和其他各种方言。

货币: 印尼盾 (IDR)

图 1. 印尼地理和人口概述



1. 总体概况

印尼是一个由300多个民族组成的多元化群岛民族国家，也是东南亚最大的经济体。2021年和2022年，印尼是世界第四人口大国，按购买力平价计算，是世界第七大经济体。它是G20的成员，也是东南亚地区唯一的成员。印尼的发展目标和战略在其当前的2020-2024年国家中期发展计划 (RPJMN) 中概述，从长远来看，反映在黄金印尼2045年愿景中。尽管印尼发展面临的挑战包括与地缘政治、健康和经济相关的全球波动，但2022年，印尼被列为G20中增长最快的经济体之一。

从投资角度来看，印尼的吸引力在于其自然资源禀赋、地理战略位置、庞大而年轻的人口以及相对较高的人类发展指数 (HDI)。2022年，中央统计局 (Badan Pusat Statistik 或 BPS) 报告称，印尼的人类发展指数达到 72.91，与前一年的人类发展指数 (72.29) 相比略有上升。这些因素，再加上为营造更有利于投资的环境而进行的营商环境治理改革，向投资者发出了考虑在印尼投资机会的积极信号。印尼充满活力的电子商务经济活动也表明，印尼千禧一代的创业精神正在不断增强，这也为印尼做好准备迎接工业4.0的挑战奠定了基础。

宏观经济状况与预测

自2021年以来，政府优先考虑了几个部门的政府支出，主要是在卫生、教育和社会福利保护方面。印尼经济也将继续受到家庭消费的支持，预计未来五年家庭消费将以每年5%的平均速度增长。因此，2024财年需要将私人投资和消费的增长以及政府支出刺激的净出口相结合，以实现可持续的经济复苏。

图 2: 印尼主要经济前景指标

标准	2020年	2021年	2022年	2023年 ^f	2024年 ^f
GDP 增长(%，同比)	-2.1	3.7	5.3	5.0 ^f	5.1 ^f
个人消费(% 增长，同比)	-2.7	2.0	4.9	4.5 ^f	4.8 ^f
政府消费(% 增长，同比)	2.0	4.2	-4.5	5.0 ^f	3.3 ^f
固定投资总额(% 增长，同比)	-5.0	3.8	3.9	4.6 ^f	5.0 ^f
出口物品与服务(% 增长，同比)	-8.4	18.0	16.3	4.0 ^f	5.3 ^f
进口物品与服务(% 增长，同比)	-17.6	24.9	14.7	1.5 ^f	5.1 ^f
通货膨胀(截止期间)(%，同比)	1.7	1.9	5.5	3.8 ^f	2.5 ^f
美元汇率(截止期间)	14,175	14,340	15,809	15,127 ^f	14,905 ^f

^f预测 (数据来自 EIU, 截至 2023 年 11 月 1 日)

■ 印尼经济复苏的主要驱动力

来源: EIU, World Bank, Bank Indonesia.

根据2025-2045年的20年国家长期发展计划 (RPJPN)，印尼的目标是到2045年实现与中等收入国家相当的人均收入。与此同时，印尼经济从COVID-19开始的反弹已被证明是强劲的。这一成就归功于国家收支预算 (Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara, 简称 APBN) 的审慎调整，该预算在健康赤字的情况下为成功的 COVID-19 疫苗接种计划、PPKM 和公共卫生能力的扩大提供了资金和支持，同时在受影响的部门和社会福利保护领域实施了有效的国家经济复苏计划 (PEN)。这一综合举措确保了公共卫生和经济复苏目标保持一致，最终，PPKM 措施和被压抑的国内消费需求得以释放。其结果是，到 2022 年底，印尼政府宣布其国内生产总值年增长率已超过 5.0%--达到 5.3%，在东盟国家中排名第三。

由于外溢效应，印尼经历了能源和农产品（主要是棕榈油（CPO））价格飙升。然而，这些情况自 2023 年起有所缓解。印尼原油价格（ICP）从 2022 年 6 月的每桶 117.62 美元降至 2023 年 6 月的每桶 69.36 美元。⁴图 3 举例说明了全球石油价格波动与印尼盾汇率波动对印尼全国汽油价格的影响。与此同时，国内食用油（CPO 的衍生产品）的价格正在缓慢恢复到 2022 年之前的水平。据记录，2023 年 6 月的价格比 2021 年同期高出 10-30%。⁵值得注意的是，在 2022 年，随着 CPO 和其他几种商品价格的上涨，国内食用油的价格也随之飙升。

图3. 印尼汽油价格比较（价格单位为印尼盾/升）

汽油类型	2022年9月		2023年9月	
	Pertamina	市价	Pertamina	市价
Pertalite (RON 90)	10,000	10,900 - 15,320	10,000	11,300 - 12,990
Pertamax (RON 92)	14,500 - 15,200	15,400 - 16,470	13,300	13,500 - 14,760
Pertamax Turbo (RON 98)	15,900 - 16,600	16,510	15,900	16,010
Dexlite (CN51)	17,100 - 18,110	18,310	16,350	16,940

*市场价格基于私营加油站相同 RON 的汽油价格。

- 由政府补贴
- 不受政府补贴

来源: Kompas.com, Detik.com.

印尼更加关注和重视应对全球变暖问题。 全球变暖已达到令人担忧的程度，导致气候变化、水循环被破坏和水文气象灾害增加等自然现象异常。在印尼，全球变暖导致平均气温异常。气象、气候和地球物理局（Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika 或 BMKG）记录了 2023 年 9 月的平均气温异常，比 1980-2020 年的平均气温高 0.4 摄氏度。该异常值在印尼 2023 年记录的最高异常值中排名第四。⁷

除了平均气温上升之外，BMKG 还警告说，由于气候变化，这些风险更有可能在印尼发生：⁸

- 极端天气事件发生得更加频繁。如果说过去发生洪水和干旱等极端天气事件的时间跨度约为 50-100 年，那么现在，时间跨度越来越短，强度越来越大，持续时间越来越长。
- 对自然奇观的破坏。不断恶化的气候变化状况会破坏印尼的自然奇观。例如，由于气候变化，巴布亚邦加克查亚（Puncak Jaya）的长年积雪正在迅速融化--从原来的 200 平方公里积雪到现在仅剩的 2 平方公里积雪。考虑到印尼的热带气候，被视为自然奇观的积雪正在慢慢消失

⁴ "Rerata ICP Juni 2022 Naik Jadi US\$117.62 per Barrel". Ministry of Energy and Mineral Resources of RI. 04 July 2022; "ICP Juni 2023 Turun Rendah Sebesar US\$0.76 Per Barrel Dibandingkan Mei 2023". Ministry of Energy and Mineral Resources of RI. 06 July 2023.

⁵ "Parah! 2 Tahun Harga Minyak Goreng Ogah Turun, Begini Datanya". CNBC Indonesia. 12 June 2023.

⁶ "Jokowi Ungkap Debat soal Sikap G20 terhadap Perang di Ukraina Berlangsung Aloi". Kompas.com. 16 November 2022.

⁷ "Ekstrem Perubahan Iklim". Ekstrem Perubahan Iklim. Meteorological, Climatological, and Geophysical Agency (BMKG). September 2023.

⁸ "BMKG ajak masyarakat kontribusi tahan laju pemanasan global". ANTARA News. 20 March 2023.

- 社会经济损失。气候变化可能导致清洁用水危机、疾病爆发频率增加、海平面上升，甚至农业部门作物歉收--导致农产品价格上涨等事件。所有这些事件都会给人们带来各种损失，从经济损失到最坏的情况--生命损失。热带气旋现在发生得越来越频繁，造成贫困和人员伤亡--突出的例子是 2021 年在东努沙登加拉发生的 Seroja 气旋。与此同时，2023 年第二学期厄尔尼诺现象的恶化导致农作物歉收，不稳定的粮食部门通货膨胀率波动。

印尼认识到气候变化的严重影响，积极采取了许多应对气候变化的举措，同时也为气候变化对策投资敞开大门。印尼政府已通过印尼气候局 (BMKG) 宣布了气候变化应对措施的重点。其中三个重点是最大限度地利用公共交通、减少化石能源和向绿色能源转型。值得注意的是，各级利益相关者的合作对于应对全球变暖十分必要。与发达国家相比，发展中国家在气候变化融资方面往往受到更多限制。为了有效应对气候变化，发展中国家不仅需要发达国家的支持，还需要多边开发银行的支持。支持的形式可以是为气候行动提供资金援助，也可以是帮助预测可能对人类和自然造成损失和破坏的强烈气候变化影响。⁹

• GDP增长和预测

面对全球经济的不确定性，印尼经济保持强劲的韧性。这可以从几个指标中看出，如 (1) 根据印尼政府、印尼银行 (BI)、世界银行、国际货币基金组织 (IMF) 和亚洲开发银行 (ADB) 的预测，2023 年和 2024 年印尼的 GDP 将呈温和正增长趋势；(2) 家庭消费和工业生产力呈正增长趋势--反映了高流动性、高购买力和积极的消费者信心指数；(3) 工业部门生产增长；(4) 贸易顺差和外汇储备增加；(5) 债务与 GDP 之比保持稳定；(6) 印尼综合股票价格指数 (Indeks Harga Saham Gabungan 或 IHSG) 年初至今走势良好。¹⁰

印尼 2023 年的国内生产总值增长率在整个第一至第三季度稳定在 5% 左右。印尼经济复苏的关键驱动因素主要在于家庭消费和流动性，而家庭消费和流动性的显著恢复得益于 PPKM、旅游和活动组织限制的放开。PPKM 限制的解除加强了 2023 年第 1 季度至第 3 季度的经济活动，具体表现在以下方面的增长：(1) 各种交通工具的乘客数量；(2) 国内和国外游客数量；(3) 酒店入住率；以及 (4) 国内和国际活动。具体到 2023 年第一季度，本季度的经济增长得益于开斋节 (Idul Fitri) 和其他宗教庆祝活动带来的家庭消费增长。同时，2023 年第三季度的家庭消费同比增长了 5.1%，这主要得益于人们的流动性和支出的增加，尤其是中等偏上社会经济收入群体。家庭消费是第三季度的主要增长因素，为 4.9% 的 GDP 增长贡献了 2.6%。¹¹

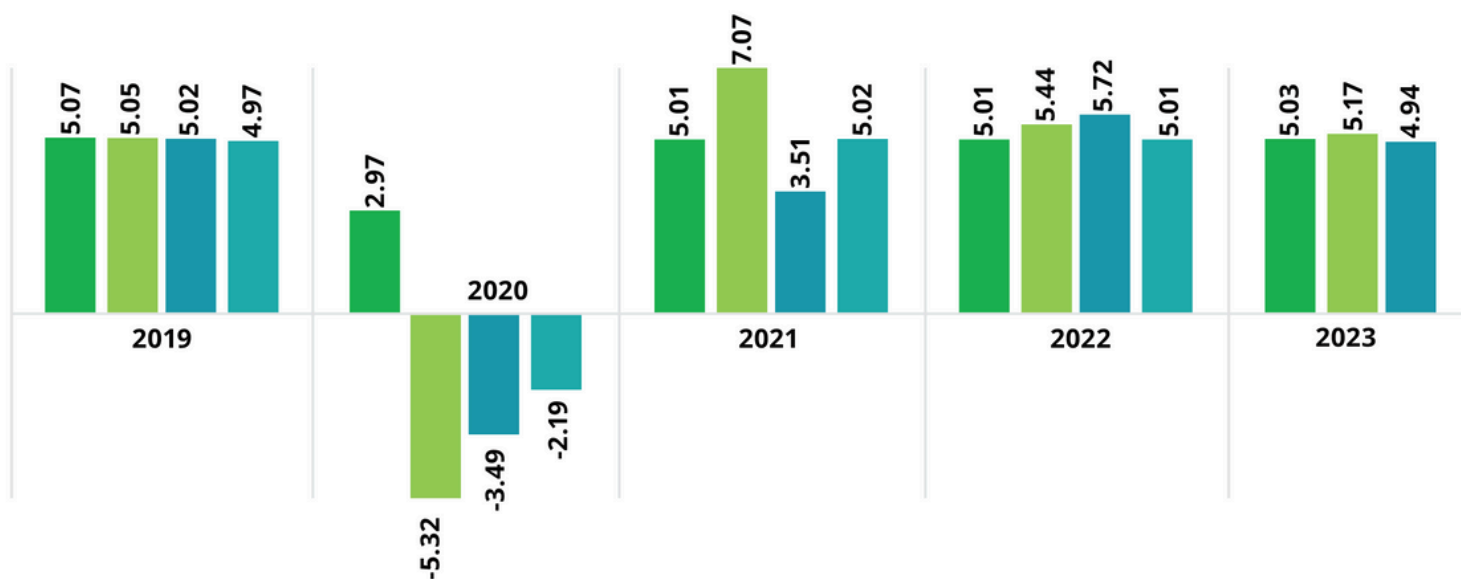
尽管商品价格正常化，但经济活动和《HPP 法》推动了税收。尽管增长率趋于正常化，但税收业绩仍在增长。截至 2023 年 7 月，国家税收达到 1109 万亿印尼盾，占 2023 年国家预算目标的 64.6%，同比增长 7.8%。在经济活动保持活跃的情况下，国家预算仍显示出积极的表现，尽管有所放缓，但国家收入仍在增长，而且政府有意根据质量和计划保持支出。¹²

⁹ "Badan Kebijakan Fiskal - Hadiri Paris Summit, Menkeu Dorong Percepatan Aksi Perubahan Iklim". Ministry of Finance of RI. 23 June 2023.

¹⁰ "Pemerintah Pede Target Pertumbuhan Ekonomi 2023 5,3 Persen Tercapai". Bisnis.com. 05 May 2023.

¹¹ "Berita Resmi Statistik, 6 November 2023". Badan Pusat Statistik. 6 November 2023.

图 4. 2019-2023 年印尼季度 GDP 增长比较 (%)



来源: Badan Pusat Statistik (BPS).

印尼财政部预计, 到 2023 年底, 印尼GDP年增长率将达到 5.1%, 2024 年将达到 5.3-5.7%。¹³与此同时, 世界银行预测印尼 2023 年的GDP增长率将达到 4.9%, 2024 年将达到 5.0%。¹⁴2023 年 7 月 4 日, 标普全球评级确认印尼的评级展望为稳定, 这是 "在收入稳健增长和政策调整良好的支持下, 迅速实现财政整顿" 的结果。标普全球评级预计, 印尼将在 2026 年前实现稳健的经济增长, 尽管 2024 年将举行大选, 但政策条件将保持稳定。¹⁵印尼最近颁布的《创造就业机会法》也将进一步改善商业环境, 促进经济和投资增长。然而, 标普全球评级公司指出, 随着 "全球需求降温和国内货币条件收紧", 印尼的经济增长可能会放缓。¹⁶

图5是世界银行对2023-2024年东南亚经济体预测的一个缩影, 该地区预期的强劲复苏趋势因全球外部危机而有所减弱。尽管如此, 印尼仍具有很强的韧性, 其年轻化的人口结构、相对较高的HDI、得天独厚的自然条件、充满活力的国内市场和电子商务以及支持投资的政府, 都为印尼带来了无数机遇, 这意味着印尼政府和国内企业将热衷于进一步融入全球供应链。经济特区 (KEK) 提供的有利于投资的生态系统, 以及与国内企业的合作关系将使全球投资者尤其受益, 他们可以更好地服务于庞大的国内市场, 或投资于作为全球供应链一部分的下游工业化。

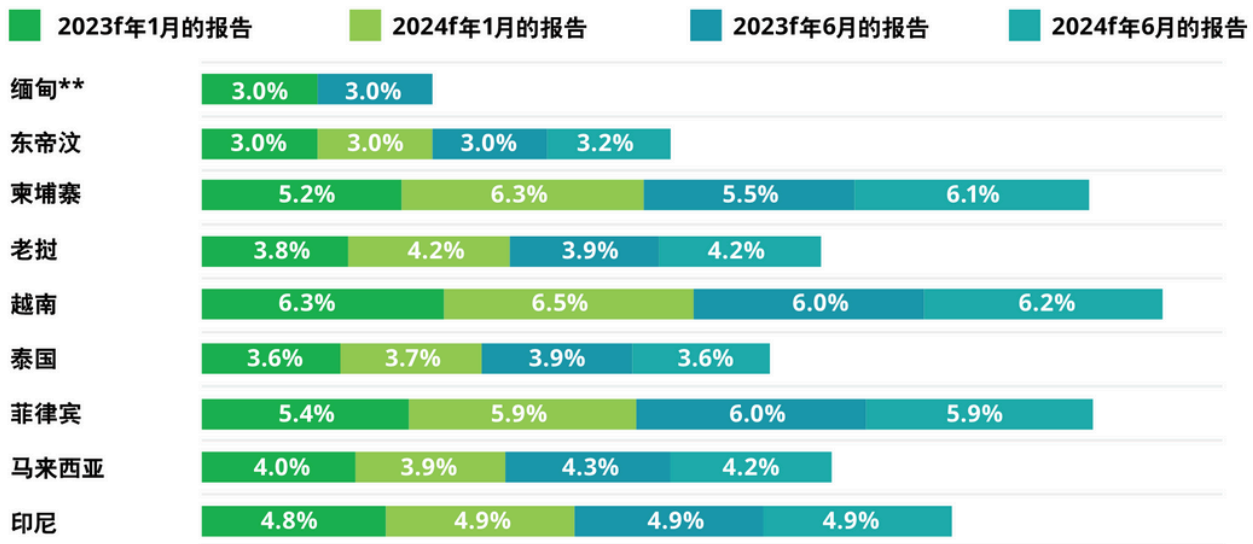
¹³ "Lampaui Ekspektasi Pasar, Pertumbuhan Ekonomi RI Kuartal II-2023 Tembus 5,17%". Ministry of Finance of RI. 07 August 2023; "Menkeu: Asumsi Pertumbuhan Ekonomi 2024 Realistis". Ministry of Finance of RI. 30 May 2023.

¹⁴ "Indonesia Economic Prospects". World Bank. June 2023.

¹⁵ "Indonesia's Ratings Affirmed at 'BBB/A-2'; Outlook Stable". S&P Global Ratings. 04 July 2023.

¹⁶ Ibid

图 5. 世界银行对东南亚几个国家 2023-2024 年 GDP 增长率的预测, 2023 年 1 月和 6 月报告比较



*文件中没有文莱达鲁萨兰国的数据。

**由于高度不确定性, 世界银行未对缅甸 2023 年以后的情况进行预测。

来源: World Bank Global Economic Prospects, January and June 2023 Editions.

贸易业绩

COVID-19 大流行病、俄乌冲突和气候变化无疑给包括印尼在内的国际社会带来了重大挑战。国际货币基金组织 (IMF) 预计, 2023 年全球经济增长率仅为 3.0%, 2024 年为 2.9%。此外, IMF 预计美国的年经济增长率在 2023 年将达到 2.1%, 在 2024 年将达到 2.1%。然而, 与美国相比, **IMF 预测印尼的年经济增长率将在 2023 年和 2024 年达到 5.0%**。这一预测高于马来西亚 2023 年 4.0% 和 2024 年 4.3% 的预测增长率, 也高于泰国 2023 年 2.7% 和 2024 年 3.2% 的预测增长率。¹⁷

幸运的是, 自 2022 年以来, 印尼经历了强劲的经济增长和逐步复苏。政府和相关利益攸关方一直在尽最大努力推动印尼多个领域的复苏和稳定。截至 2023 年 9 月底, 印尼的总体贸易平衡已连续 41 个月实现顺差。自 2023 年 1 月起, BPS 报告称, **截至 2023 年第三季度末, 印尼的贸易收支盈余为 277.5 亿美元**。¹⁸ 然而, 与 2022 年同期相比, 印尼 2023 年第一季度至第三季度的累计出口额下降了 12.3%, 原因是几种优势商品 (如 CPO、煤炭、LNG) 的全球价格下跌。印尼几个主要贸易伙伴的需求下降也对出口缩减产生了影响。中国、东盟和美国成为印尼三大非石油和天然气出口目的地。¹⁹

¹⁷ "World Economic Outlook, October 2023: Navigating Global Divergences". International Monetary Fund, October 2023.

¹⁸ "Berita Resmi Statistik, 16 Oktober 2023". Badan Pusat Statistik, 16 October 2023.

¹⁹ Ibid.

图6. 印尼 2023 年第一季度至第三季度出口亮点

出口	出口额		
	描述	金额	与 2022 年同期相比增长百分比
	石油和天然气出口总额	118 亿美元	-2.9%
	非石油和天然气出口总额	1,805 亿美元	-12.9%
	累计出口总额	1,923 亿美元	-12.3%
	出口贡献者		
	行业	金额	与 2022 年同期相比增长百分比
	制造业	1,390 亿美元	-10.9%
	采矿和其他	381 亿美元	-19.8%
	石油和天然气	118 亿美元	-2.9%
农业、林业和渔业	33 亿美元	-9.0%	
最大的非石油天然气出口目的地			
目的地	金额	占出口总额的百分比	
中国	484 亿美元	25.2%	
东盟	360 亿美元	18.7%	
美国	185 亿美元	9.6%	
印度	155 亿美元	8.1%	
欧盟	135 亿美元	7.0%	
其他国家	604 亿美元	31.4%	
最大出口产地			
省/地区	金额	占出口总额的百分比	
西瓜哇	276 亿美元	14.4%	
东加里曼丹	212 亿美元	11.0%	
东爪哇	162 亿美元	8.4%	

来源: BPS, “Berita Resmi Statistik”, 16 October 2023.

进口方面, 2023年1月至9月, 印尼累计进口额与2022年同期相比下降了8.3%。这主要是受原材料/辅助材料进口下降的影响, 同比下降了13.3%。与 2022 年同期相比, 2023 年 1-9 月的资本货物进口增长了 9.1%。2023 年 1-9 月的非石油和天然气进口主要来自中国、东盟和日本。同时, 2023 年第一季度至第三季度的石油和天然气进口需求同比下降 17.0%。²⁰

02 | 中国-印尼双边协定

中国在印尼对外经贸关系中占有重要地位，近年来双边投资贸易合作呈快速上升的趋势。中国—东盟自贸区已于2010年1月1日全面启动，2016年7月，中国—东盟自贸区升级版议定书正式生效，双边贸易投资自由化和便利化程度进一步提高，中印尼经贸关系发展面临着历史性机遇。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于2023年1月2日起对印尼正式生效。中国与印尼签署的双边经贸协定包括：

《中国与东盟全面经济合作框架协议<投资协议>》（中国—东盟自由贸易协定，ACFTA）（2010年生效实施）。

《中华人民共和国政府和印尼共和国政府关于扩大和深化双边经济贸易合作的协定》（2011年4月29日）。

《中国与东盟关于修订<中国与东盟全面经济合作框架协议>及项下部分协议的议定书》（中国—东盟自贸区升级《议定书》，2019年生效实施）。

《中华人民共和国政府和印尼共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》（2015年3月26日）。

2022年1月，中国人民银行与印尼央行续签了双边本币互换协议，旨在便利两国贸易和投资，维护金融市场稳定。协议规模为2500亿元人民币/550万亿印尼盾，协议有效期3年，经双方同意可以展期。

03 | 中国-印尼重要合作项目

中国企业在印尼主要投资和承包的项目有：西冷—巴宁邦高速公路、三宝垄—德马克高速公路、泗马大桥等工程项目，米拉务、庞卡兰苏苏、巴比巴卢、爪哇7号、南苏1号、南苏8号等一大批电站建设项目，以及中印尼“两国双园”、中印尼经贸合作区、青山工业园、德龙工业园等。

2023年10月正式商业化运营的雅加达-万隆高速铁路（简称“雅万高铁”）是中印尼两国高度关注的共建“一带一路”旗舰项目，是印尼和东南亚首条高速铁路，也是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地。

联系我们

中国贸促会贸易推广交流中心

联系地址：

北京市西城区桦皮厂胡同2号3层

联系电话：

010-82217177/7178/7032

电子邮箱：

trustrader@ccpit.org

编辑：中国贸促会贸易推广交流中心 杨伊
核稿：中国贸促会贸易推广交流中心 齐红峥