**中国国际贸易促进委员会山东省委员会贸易投资服务中心**

**关于组织参加**

**2019年中国消费品(俄罗斯)品牌展的函**

各有关单位：

关总署发布的数据，2017年中国和俄罗斯贸易额达到840.7亿美元，增长20.8％。中国连续八年保持俄第一大贸易伙伴国地位。2018年以来，中俄双边贸易开局良好，一季度双边贸易额同比增长近30％，全年有望超过1000亿美元。 日前，中国与欧亚经济联盟签署了经贸合作协定，这对于推动“一带一路”建设与欧亚经济联盟建设对接合作具有里程碑意义，必将促进和扩大中国与包括俄罗斯在内的欧亚经济联盟各成员国开展经贸合作。

俄罗斯国内生产总值四分之一来自石油、天然气及原材料产品的出口，国内日用消费品、轻工产品、世界先进技术及高附加值产品依赖进口，与中国有很大的互补性。随着俄罗斯对灰色清关的查处力度加大，正规的对俄贸易必将成为主流。对中国的制造企业而言，这无疑是个巨大的商机，该展会将是中国消费类产品通向俄罗斯及东欧市场的理想平台。

为贯彻落实国家“一带一路”发展战略,加强中国与俄罗斯合作关系，为中国企业扩大俄罗斯市场份额创造机遇，我中心决定组织相关企业参加2019中国消费品（俄罗斯）品牌展览会。具体情况如下：

一、【**展会基本内容**】

名称：2019中国消费品（俄罗斯）品牌展览会

时间：2019年6月18日-20日

地点：莫斯科红宝石展馆

主办单位：商务部外贸发展事务局

联合主办：中国机电产品进出口商会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、法兰克福展览（上海）有限公司等

境外合作：法兰克福展览（俄罗斯）有限公司、俄罗斯工商会。

展会周期：每年一届（始于2016年）

二、【**上届回顾**】

2018年展会规模再创新高，展览面积达到 12,000 平方米，较上届增长 30%，展会共有以美的、长虹等龙头企业为首的来自广东、浙江、江苏、上海、山东、福建、湖南、河北、宁夏 9 个省市自治区共计 286 家企业参展。据统计，展会吸引了包括欧尚、Globus、OZON、RU、AvoSKA、Svetofor、SOGAZ等俄罗斯境内及全球知名连锁公司买手共计8000多人莅临展会洽谈采购，展会累计成交额达到了2355.7万美元。展馆内设立了中国国家品牌展区，包括华为、联想、海尔、美的、海信、长虹、格力、TCL、格兰仕等中国顶级电子消费品牌企业进行集中展示。展会现场隆重颁发了“最受俄罗斯市场欢迎的十大中国电子家电品牌”与 “俄罗斯市场最具成长力的十大中国电子家电品牌”奖项，在宣传产品的同时，加强了俄罗斯消费者对中国产品的品牌认识。展会同期还举办了包括中俄商务论坛，中俄贸易对接会等为当地买家和中国参展企业举办的“一对一”商业配对活动以及超过500 场的对接活动为中俄企业的务实交流搭建平台。

三、【**2019年展会亮点**】

2019年展会除邀请俄罗斯本土大型渠道商、品牌商及知名连锁超市到会洽谈采购外，还将邀请俄罗斯周边乌克兰、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、亚美尼亚，阿塞拜疆等独联体国家及芬兰、挪威、瑞典等东欧国家的专业买家到会，帮助我国中小企业开拓独联体国家市场。

总结上届展会成功举办“一对一”专业采购洽谈对接会的经验，2019年将加大宣传推广力度，展前按不同行业和产品开展“一对一”配对，争取现场推出千场“一对一”对接活动。

四、【**展品范围**】

**1）家用电器及消费电子产品：**大型家用电器、消费电子、厨卫家电及小家电、智能产品、家电配件等。

**2）家居用品及家居饰品：**生活日用品、家居装饰品、家用纺织品、灯具灯饰、五金工具用品、装饰品及用品、茶叶、食品等。

**3）厨房用品及陶瓷制品：**厨房家具、工具及配件，烹饪及烘焙用具、炊具，刀具及附件，玻璃器皿、瓷器、陶器，茶具及酒具等。

**4）园艺用品及户外用品：**花园、草坪用品及装饰品，铁艺及花园家具，露营及野炊用品等。

**5）配件配饰及礼品：**服饰及配件、箱包及配件，各类工艺品、民族工艺品，各式礼品、文具等。

**6）婴童用品：**母婴用品，玩具、教育及游戏用品，家具及床上用品，服装鞋帽及配饰，手推车及用品，安全用品等。

**7）劳保类：**个人安全设备（防护服装、工装鞋和工作服等）、安全设备和工作场所设施设备等。

五、【**收费标准**】

标准展位费38000元人民币/9平方米，光地费3500元人民币/平方米，注册费2000元/企业。

**展位费补贴：该展已列为2019年山东境外百展计划A类，拟对省内参展企业根据政策给予展位和运输费用补贴。**

六、【**参展方法**】

请填写参展申请表，盖章并扫描后传至我会贸易投资服务中心邮箱。

联系人：宋新生、刘俊卓

电话：13361296611、18661659855、0532-85780739

邮箱： [songxinsheng@ccpitsd.org.cn](mailto:songxinsheng@ccpitsd.org.cn)、3001771628@qq.com

山东省贸促会贸易投资服务中心

2018年12月12日

**2019年中国消费品(俄罗斯)品牌展**

**参 展 申 请 表 ( 代 合 同 )**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展览会名称 | 2019年中国消费品(俄罗斯)品牌展 | | | | | | | | |
| 展出日期 | 2019年6月18日-20日 | | | 参展人数 | | 人 | | 展位面积 | 个/平米 |
| 申请单位  名称 | 中文 | |  | | | | | | |
| 英文 | |  | | | | | | |
| 申请单位  地址 | 中文 | |  | | | | | | |
| 英文 | |  | | | | | | |
| 参展产品 | 中文 | |  | | | | | | |
| 英文 | |  | | | | | | |
| 上年度出口额（万美元） | |  | | | 海关编码 | |  | | |
| 联 系 人 | |  | | | 邮政编码 | |  | | |
| 电 话 | |  | | | 传 真 | |  | | |
| 电子邮件 | |  | | | 公司主页 | |  | | |
| 申 请 单 位 盖 章 | | 日期： 年 月 日 | | | 组团单位确认盖章 盖 章 | | 日期： 年 月 日 | | |
| 参 展 规 定  1、参展单位需填妥参展申请表并加盖单位公章后传真至我会，同时按文件要求交纳定金。收到申请表和定金后即确认其参展。一经确认参展后，再提出退展，已付定金不予退还。  2、**报名时请付20000元人民币定金以确认展位。**  3、如参展单位提出退展是在我方已向外方确认面积付款后，则已付展位费用不予退还。  4、如非主办机构或组团单位可控制的原因，如战争、自然灾害、签证等，造成参展单位不能参展，已付展位费用不予退还。  **我会账户如下：**  **户 名：中国国际贸易促进委员会山东省委员会贸易投资服务中心**  **开户行：中国农业银行济南市中支行**  **账 号：15-111101040016679** | | | | | | | | | |