

**2016 年法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会**

**“精品区&创新之角”参展申请表（共 3 页）**

**截止日期：2015 年 12 月 31 日**

◆ 我司将按照以下信息为贵司开具展位确认函及发票等文件。

请企业仔细核对，确保企业中英文名称务必与贵公司公章名称完全一致。如有误，请更正！

企业中文名称:	
更正中文名称:	
企业英文名称:	
更正英文名称:	
企业中文地址:	
更正中文地址:	
企业英文地址:	
更正英文地址:	
邮政编码:	网址:
更正邮政编码:	更正网址:
联系人:	职位:
更正联系人:	更正职位:
营业执照注册号:	税务登记证号:
(必填) *:	(必填) *:

\* 根据德国新税法规定，请务必提供贵司真实的营业执照注册号及税务登记证号，否则贵司将无法享受免税价格。

◆ 以下为贵司的联络及邮寄信息。请企业仔细核对，如有误，请更正！

邮寄地址:	
更正邮寄地址:	
联络人信息	
更正联络人信息	
邮政编码:	
联系人:	
职位:	
电话区号:	
电话:	
传真:	
手机:	
邮箱:	

**产品大类:**

主要展品代码（请在第三页《展品范围表》中填写展品比例，请注意：所有产品类别总数不超过 4 项，且各项类别百分比相加为 100%）

注册商标名称(中文):

注册商标名称(英文)

是否有商用车相关产品:  无  有 \_\_\_\_\_ (请填写名称)

是否有主机厂配套产品:  无  有 \_\_\_\_\_ (请填写名称)

有无知识产权或质量认证:  无  有 \_\_\_\_\_ (请填写名称)

主要出口市场 (请填写国家名称)

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_

贵公司年出口额 \_\_\_\_\_ 万美元

是否参加过其他展览会  无  有 (请列举最近参加的 2 个展览会年份、名称)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 展览会 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 展览会

申请区域:  创新之角 (16 平方米以上);  精品区 (24 平方米以上)

申请参展面积:  一面开展位  
单价: **720 欧元/平方米** \_\_\_\_\_ 平方米, 开面为 \_\_\_\_\_ 米,  
进深为 \_\_\_\_\_ 米

两面或两面以上开展位  
位单价: **750 欧元/平方米** \_\_\_\_\_ 平方米, 开面为 \_\_\_\_\_ 米,  
进深为 \_\_\_\_\_ 米

Marketing Package 商务组合费用: **585 欧元/企业/两年**

**仅供主办方填写:** 展位号码: \_\_\_\_\_ 面积: \_\_\_\_\_ 平方米 开面: \_\_\_\_\_ 柱子: \_\_\_\_\_ 平方米

展品运输

自主安排  希望统一安排 (我公司将提供相关服务)

参展人员行程安排

自主安排  希望统一安排 (我公司将提供相关服务)

其他要求 (如展位特装修等)

声明:

1. 我公司所填有关信息完全属实, 并是最新信息。
2. 我公司已经仔细阅读展位申请“创新之角”或“精品区”展位的具体办法及“参展规则”, 并完全同意其所有内容。
3. 我司知悉此函不作确认场地面积用。具体面积的确认将根据我司提供的有关材料, 由法兰克福展览 (香港) 公司统筹安排决定。签署本函不意味着将一定拿到申请的面积。

法人签字

日期

公司盖章

**展品范围表** (请在参展申请表中标明贵公司参展产品所属类别, 并写明该产品在贵公司全部参展产品中所占比例)

**1. 部件及配件**

- \_\_\_\_\_ % 1.1 驱动系统: 发动机, 变速箱, 排气装置
- \_\_\_\_\_ % 1.2 底盘部分: 车轴、方向盘、刹车装置、车轮、减震器
- \_\_\_\_\_ % 1.3 车身部分: 板件、车顶、车门、车窗、保险杠、车内固定装置
- \_\_\_\_\_ % 1.4 标准件: 固定零件、螺钉锁止装置、密封圈、滚动轴承
- \_\_\_\_\_ % 1.5 汽车内饰: 驾驶舱、工具、安全气囊、座椅、供暖设施、空调系统、电子调控装置、车内过滤器
- \_\_\_\_\_ % 1.6 替换性驱动系统原厂设备/一体化解决方案(电力驱动、天然气、液化天然气、液化石油气、氢气)
- \_\_\_\_\_ % 1.7 充电配件: 插座、电线、接插件
- \_\_\_\_\_ % 1.8 乘用车及公共用车再生件、修复件、替换件

**2. 电子及系统**

- \_\_\_\_\_ % 2.1 发动机电控系统: 电子控制单元、总线系统、传感器、制动器
- \_\_\_\_\_ % 2.2 汽车照明系统: 车头灯、LED/OLED、镭射灯、外饰及内饰灯
- \_\_\_\_\_ % 2.3 车载供电系统: 电源、电池、电池管理系统、电缆束、连接插头、传感器、车载诊断仪器
- \_\_\_\_\_ % 2.4 智能交通系统/汽车安全系统: 汽车互联、汽车通讯系统、辅助驾驶系统、自动化驾驶系统、摄像系统
- \_\_\_\_\_ % 2.5 舒适电子系统: 自动空调系统、座椅加热及通风系统、座椅电子调节系统、无钥匙启动系统、转向系统

**3. 用品及改装**

- \_\_\_\_\_ % 3.1 汽车用品: 载波系统、车顶箱、顶棚、千斤顶、工业纺织品、汽车安全产品、3D 打印技术活设备
- \_\_\_\_\_ % 3.2 汽车改装及定制: 运动式排气系统、运动式空气过滤器、运动式底盘、芯片和引擎改装、音响设计、座椅、俱乐部运动定制
- \_\_\_\_\_ % 3.3 可视系统改装: 内饰件、车身元素、汽车贴膜、汽车喷涂、喷枪系统
- \_\_\_\_\_ % 3.4 娱乐系统: 音响系统、导航、多媒体、传输介面
- \_\_\_\_\_ % 3.5 特种车辆、设备及改装件: 拖车、挂钩、出租车、警车、救护车及市政用车
- \_\_\_\_\_ % 3.6 轮圈轮毂、轮胎、轮胎压力控制系统
- \_\_\_\_\_ % 3.7 拖车、拖车用零配件

**4. 维修及保养**

- \_\_\_\_\_ % 4.1 维修站设备及工具: 升降机、检测与测量设备、轮胎安装、工作服
- \_\_\_\_\_ % 4.2 车身修补: 设备与材料
- \_\_\_\_\_ % 4.3 喷漆工艺与防腐保护: 系统、设备、喷漆工艺、防腐保护、点状修理、辅助材料
- \_\_\_\_\_ % 4.4 用于车队、旅居车、轻型车及重型车的维修及保养
- \_\_\_\_\_ % 4.5 拖车/吊车服务、事故救援、移动维修站: 设备、材料及消耗品
- \_\_\_\_\_ % 4.6 废物处理及再循环利用: 系统、设备
- \_\_\_\_\_ % 4.7 汽修厂或销售中心设备: 店内装置/系统、销售设备、办公室与库房设施
- \_\_\_\_\_ % 4.8 润滑油与润滑剂: 系统、设备、润滑剂、辅助材料及耗材、再循环

**5. 清洗及修复**

- \_\_\_\_\_ % 5.1 汽车清洗: 洗车房、洗车管道、洗车设备、洗车用品
- \_\_\_\_\_ % 5.2 汽车保养: 汽车外部及内部清洁、汽车保养设备、汽车清洁及保养用品
- \_\_\_\_\_ % 5.3 汽车修复: 汽车外部及内部修复、纳米漆封、智能修复、汽车座椅套及皮革饰件修复、臭氧处理
- \_\_\_\_\_ % 5.4 充电及加油设施: 汽车充电站、加油站、替换燃料补给站及补给系统、发电机及网络、相关服务

**6. 管理及方案**

- \_\_\_\_\_ % 6.1 汽修厂/经销商/能源补给站的规划与建设: 商业咨询、认证、环保咨询
- \_\_\_\_\_ % 6.2 财务、特许经营理念
- \_\_\_\_\_ % 6.3 索赔管理及控制
- \_\_\_\_\_ % 6.4 经销商管理系统: 商业机构、EDP、数据管理、客户忠诚度计划
- \_\_\_\_\_ % 6.5 汽修厂管理: 培训、技术监测和认证
- \_\_\_\_\_ % 6.6 职业培训及高级培训: 机械学、机械电子学、车身构造、喷涂技艺、销售
- \_\_\_\_\_ % 6.7 汽修厂及汽车经销商营销: 户外广告、宣传资料
- \_\_\_\_\_ % 6.8 网络服务供应商、车辆交易所
- \_\_\_\_\_ % 6.9 汽车贸易及行业集群推广
- \_\_\_\_\_ % 6.10 移动交通概念: 移动管理(软件/硬件), 综合性运输服务、车队管理