

ONE BELT, ONE ROAD

KENYA
VISION 2030

人均年收入超
\$10,000

肯尼亚 KENYA

“一带一路”战略在非洲的唯一支点



China
Trade
Week



A F R I C A

KENYA

肯尼亚中国贸易周

2016年6月29日至7月1日

肯雅塔国际会议中心 (KICC), 内罗毕, 肯尼亚

主办单位

MIE EVENTS JLT

支持单位

中国贸促会贸易推广交流中心

肯尼亚工商联合会

肯尼亚国家展览中心

肯尼亚企业家协会

肯尼亚投资署

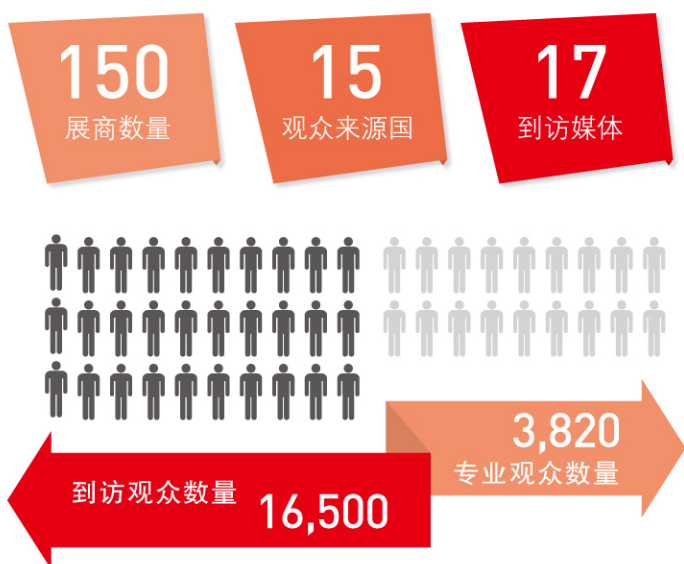
往届展会回顾

作为响应国家“一带一路”和“走出去”战略的重要成果，首届“中国贸易周 - 肯尼亚站 (China Trade Week-Kenya)”于2015年7月1日在内罗毕的肯雅塔国际展览中心拉开帷幕。中国驻肯尼亚大使馆经商处郭策参赞、贸促会交流中心邬延光主任等领导出席开幕式，并与肯尼亚国会、工商会、投资局、KEPSA 等当地官员一同为展会剪彩。

200 多家中国企业，集中展示了自己的产品，行业涉及建筑建材，工程机械，汽摩配件，塑料塑胶，消费品和食品农业等，其中不乏知名企业。肯尼亚投资署总裁接受新华社采访时表示“中国贸易周 - 肯尼亚站 (China Trade Week-Kenya)”是肯尼亚 10 年以来规模最大，观众最大的展览会。同期举办“新丝绸之路研讨会”展会取得了巨大成功！



数据统计



展品数量

1,825

总占地面积

2,500

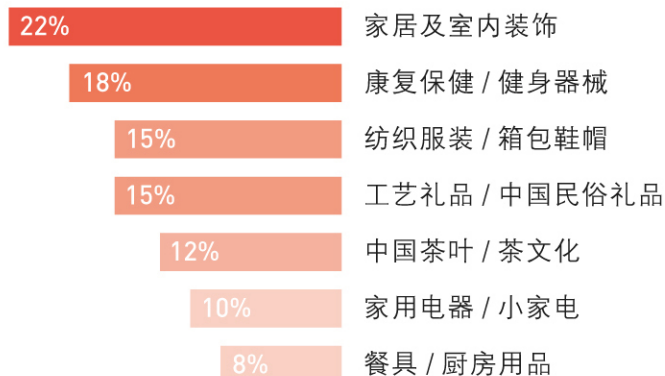
3,000

/ 万美元
意向成交金额

净展出面积

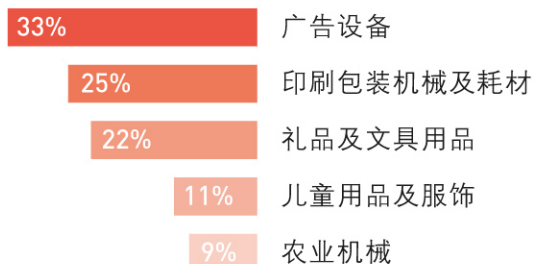
1,213

热销行业产品



急需行业产品

从展会现场买家的反馈和展会数据分析得出，以下行业产品，肯尼亚市场急需：



嘉宾开幕致辞



开幕式发言嘉宾 - 中国驻肯尼亚大使馆经商处 郭策参赞



开幕式发言嘉宾 - 贸促会交流中心 鄂延光主任



开幕嘉宾 - 肯尼亚国会议员
Ms. Mvita K Mshenga



开幕嘉宾 - 肯尼亚工商会 CEO
Wamaitha Kirieni 女士



开幕嘉宾 - 肯尼亚投资局 总经理
Pius Rotich 先生



开幕式发言嘉宾 - KEPSA 总经理
Keli Kiilu 先生

肯尼亚 - 中国贸易周活动内容 .

第二届肯尼亚“中国贸易周 (China Trade Week)”，简称 CTW，于 2016 年 6 月 29 日至 7 月 1 日在内罗毕 - 肯雅塔国际会议中心举办，同期还将召开“新海上丝绸之路研讨会”及“中国民俗文化演出”。

- ① **展会：** 200 多家建筑建材、工程机械、电子通信、节能环保、塑胶印包、轻工消费品、纺织服装、家具家居、汽摩配件和农业食品等多个行业的中国品牌将展出他们最新最优的产品。
- ② **会议：** 中肯两国政府高级官员将出席“新海上丝绸之路研讨会”，就如何加快丝路建设等相关问题展开讨论，为中国企业投资肯尼亚扫清政策障碍。
- ③ **演出：** 为更好的促进中肯贸易，让当地人了解中国文化，我们将组织一场“中国民俗文化演出”。届时，中肯两国艺术家将同台献艺，为企业家们献上精彩的表演。演出还得到了肯尼亚文化部和旅游部的支持。

目标观众范围 .

政府采购：

政府官员
行业协会领导
部门负责人
采购专员

当地企业：

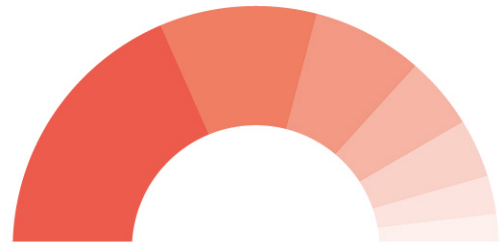
首席执行官
首席运营官
市场总监
采购经理
进出口经理

周边国家：

进出口商
采购人员
零售买家
资源专业人士

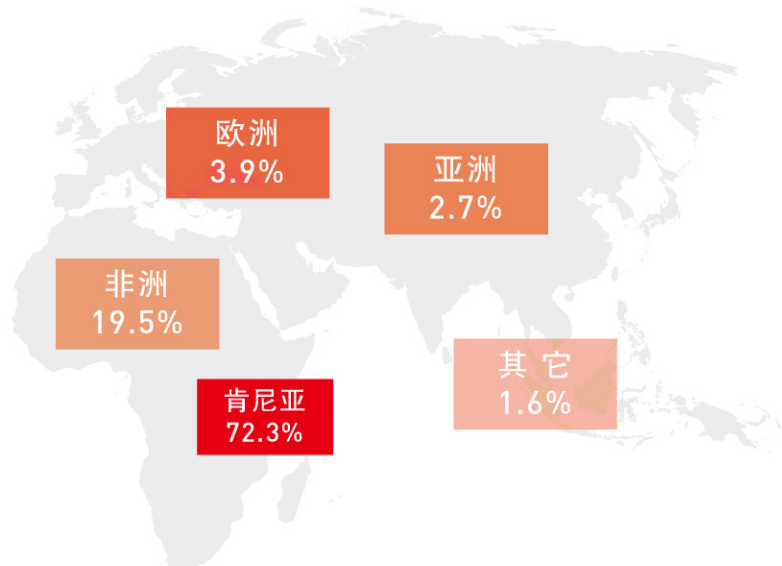


专业观众行业分类 .



- 进出口公司
- 政府采购商
- 代理商
- 批发商
- 零售链
- 私人零售
- 大宗采购公司

专业观众地区分类 .



“中国贸易周 China Trade Week 是肯尼亚 10 年来规模最大，观众人数最多的展会。”

肯尼亚投资署 总裁 Pius Rotich
在接受新华社采访时说

VIP卖家活动



组委会委托肯尼亚工商会重金邀请非洲地区建筑 / 房地产、汽摩配、日用消费品、零售 / 服务等行业排名前十的VIP采购商和经销商，到展会现场来参加B2B配对活动并发布采购计划。



MANISH R. SHAH

GROUP EXECUTIVE
CHAIRMAN

The Kingsway Group comprises of 38 associated companies with an overall annual turnover in excess of US\$ 250 Million.



Tonny Muiruri Mutungu (TMM)

Sales Director – Tribe
(Nairobi – Kenya)

TMM has over 23 years in the hospitality industry having worked in several hospitality Outfits locally.



Amal

Marketing Director

A graduate with honor's in BA Economics at, Southgate Technical College– London, MBA at Harvard University, Change Management at Cape town.

招展范围

肯尼亚资源贫乏，经济基础比较薄弱，所需建筑建材、机械设备、石油、工业原料、家电和日用工业品都需要大量进口，主要进口来源有西方七国，中东，这一现状为中国开拓肯尼亚及邻国留下来广阔的空间。

1. 最近数年来，中国的建材、轻工、纺织、家电、机械、农机、医药等产品已经进入东非市场，因为中国产品便宜的价格，适当的品质而广受消费者的欢迎。

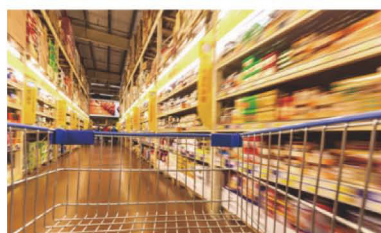
2. 建议侧重在七个领域拓展合作，基础设施建设、产业转移、可再生能源、生态环保、人文旅游、农业现代化以及维护和平与安全。外交部部长王毅表示，中方的上述建议首先考虑了肯尼亚的发展需求，同时也兼顾了中方的自身能力。同时，蒙巴萨 - 内罗毕标轨铁路也是落实中国与非洲国家领导人关于建设非洲高速铁路网共识的一个收获。”



建筑建材



新能源



轻工消费品



家居家纺



家电及电子产品



艺术品



汽摩配件



医疗器械



食品饮料



印刷包装





中国贸易周系列展 (China Trade Week)



11月 墨西哥

“一带一路”战略

2013年中国国家主席习近平提出了建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想“一带一路”，倡导积极发展与沿线国家的经贸合作。

“一带一路”战略将涵盖沿线26个国家和地区的44亿人口，占世界人口总量的63%，将产生21万亿美元的经济效益，同时还将提供占世界23.9%的货物出口服务，是国际合作的新平台。

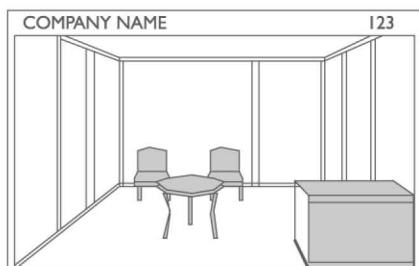
12月 阿联酋

9月 伊朗

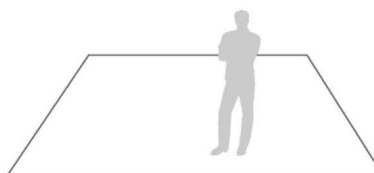
7月 肯尼亚

5月 南非

展位费



标准展位：\$ 370 / m² (开口费加收: 10%)
标摊搭建：1个电源 (220V, 1KW)、3个射灯、1桌2椅、1个纸篓、地毯、门楣



室内光地：\$ 320 / m² 室外光地：\$ 200 / m²
光地搭建：不含任何展具, 18平起订 光地搭建：不含任何展具, 50平起订

注册费

展商注册费：\$ 500 / 公司 VAT (政府税)：\$ 500 / 公司
含：展位注册、资料准备、会刊印刷及网站推广

人员费

境外行程费：\$ 4065 / 人
含：2天旅游

全球姐妹展：



肯尼亚



伊朗



墨西哥



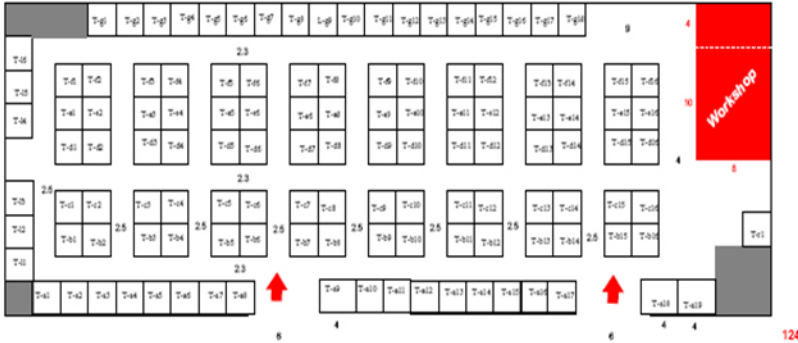
阿联酋

展馆位置分布图

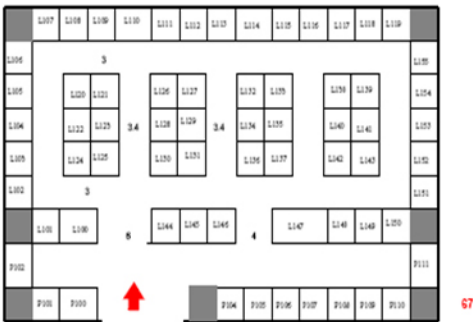


展位图

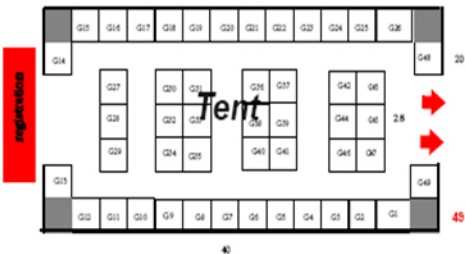
Hall 1 - Tsavo Ballroom (83m*28m)



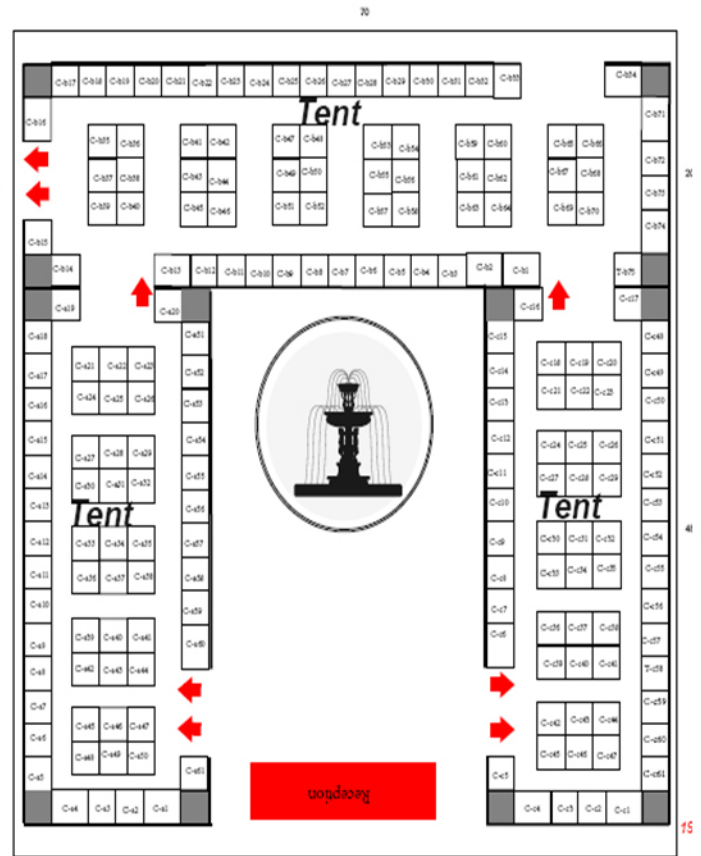
Hall 2 - Lenana / Aberdaes Hall (47m*21m / 47m*7m)



Hall 4 - Outside Area / Grass Area (70m*30m)



Hall 3 - Outdoor Area / Courtyard Area (68m*70m)



展出规模：10000平方米

2016 肯尼亚中国贸易周行程

(展会时间：2016 年 6 月 29 日至 7 月 1 日)

| 日期 | 景点图片 | 行程安排 | 交通 | 餐饮 | 住宿 |
|--------------------------|---|--|---|-----|------|
| Day 1 6 月 27 日 星期一 |  | 上海  迪拜  内罗毕 凌晨 4 点上海浦东国际机场 T2 航站楼集合，乘坐 07:15 的国际飞往迪拜转机，接 16:10 的航班飞往目的地内罗毕，晚上 21:10 抵达，接入住酒店休息。 | EK305 0715/1205 EK721 1610/2010 | 无 | 五星酒店 |
| Day 2 6 月 28 日 星期二 |  | 酒店用早餐后，上午市场考察、城市观光之后前往展馆，全天布展 | 旅游巴士 | 早中晚 | 五星酒店 |
| Day 3 6 月 29 日 星期三 |  | 早餐后，送往展馆，全天参展 | 旅游巴士 | 早中晚 | 五星酒店 |
| Day 4 6 月 30 日 星期四 |  | 早餐后，送往展馆，全天参展 | 旅游巴士 | 早中晚 | 五星酒店 |
| Day 5 7 月 1 日 星期五 |  | 早餐后，送往展馆，全天参展 | 旅游巴士 | 早中晚 | 五星酒店 |
| Day 6 7 月 2 日 星期六 |  | 酒店早餐后，出发前往 纳库鲁国家公园 。车程约 3 小时。纳库鲁湖公园共有 88 平方公里，而在 44 平方公里的湖面上栖息着近 400 种的鸟类，单火烈鸟在旺季时就有一两百万只，整个湖面栖满了红色的火烈鸟，远远望去湖面都成了红色，所以纳库鲁湖的别称叫作红鹤湖。公园里还有很多其它野生动物，如野牛，长脖鹿，狒狒等，其中最稀有的是能看到白犀牛，并欣赏数万只火烈鸟在碧水蓝天间飞翔的奇妙景象。 18:00 酒店自助晚餐，餐后自由活动。 | 旅游巴士 | 早中晚 | 五星酒店 |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|------------|----------|
| <p>Day 7 7月3日 星期日</p> |   | <p>早餐后，驱车前往东非大裂谷唯一的淡水湖、河马及鱼鹰的故乡——纳瓦沙湖。乘船游船纳瓦沙湖。纳瓦沙湖毫无疑问的是裂谷里的明珠，是中部五湖里最出位的一个，这里湖、光、山、色无一不自在随意，以特有的绵密而鲜活的存在，以该湖为家的所有鸟类品种比起全大不列颠群岛还多。该湖是裂谷中最高湖，湖内河马成群，湖中岛的各类动物加之秀丽湖景吸引了不少游客。是肯国景点中中国领导人来的最多之处。</p> <p>午餐后返回内罗毕，内罗毕用过晚餐后送往机场。乘坐晚上22：50的航班返回中国</p> | <p>旅游巴士 EK722 2250/0450</p> | <p>早中晚</p> | <p>无</p> |
| <p>Day 8 7月4日 星期一</p> |  | <p>迪拜 ✈️ 上海</p> <p>接 09：15 的航班返回国内，当天晚上 22：00 抵达浦东机场，结束行程。</p> | <p>EK304 0915/2200</p> | <p>无</p> | <p>无</p> |

- 说明：**
1. 由于季节变化航班时间会做微调，请以航空公司票面时间为准。
 2. 旅游项目安排时间，请以当地地接排表为准。
 3. 我司保留在法律准许的范围内对行程做即时修改之最终决定权。