附件

“一带一路”市场拓展线上培训会(拉美专场) 方案

一、时间地点及参训人员

时间: 5月26日

地点: 线上直播(腾讯会议)

参训人员及人数: 山东省贸促系统工作人员及企业约200人

二、组织机构

主办单位: 中国贸促会信息中心、山东省贸促会

承办单位: 山东省贸促会贸投部、泰安市贸促会(中国贸促会山东泰安培训基地)

三、培训议程

主持人:山东省贸促会领导

技术支持:中国贸促会信息中心

14:00-14:20领导致辞

\*中国贸促会信息中心主任孙俊

\*山东省贸促会党组成员、副会长贺忠军

\*泰安市贸促会党组成员、副会长张桂明

14:20-15:10 拉美经贸环境概述及中拉经贸合作机遇

拉美市场规模和概况

\*中拉经贸合作机遇与挑战

讲师: 岳云霞,中国社会科学院拉丁美洲研究所主任,研究员

(注: 中国社会科学院拉丁美洲研究所成立于1961年7月,是国内规模最大、历史最长的拉美和加勒比问题综合性研究机构,学科门类比较齐全,研究范围涵盖政治、经济、社会文化、国际关系等;研究力量雄厚,拥有一批国内著名的专家学者和年富力强高学历的中青年科研人员,出版全国核心期刊《拉丁美洲研究》。)

15: 10-16:00 拉美贸易投资风险及应对措施

\*外贸企业“走出去”常见风险

\*如何有效规避出口风险

\*出口拉美市场的案例分析

讲师:中国出口信用保险公司资信评估中心

16:00-16:30 拉美跨境电商市场机遇及开拓技巧

\*拉美跨境电商市场分析

\*拉美跨境电商选品策略

\*拉美跨境电商平台、物流、交易实务概述

\*拉美跨境大卖案例

讲师:刘秀敏Amy Liu,Mercado Libre(美客多)中国华东商务及区域拓展经理

(注: Mercado Libre 成立于1999年,是拉丁美洲最大的电子商 务平台,地位类比中国的淘宝。目前其电商业务范围已覆盖巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚等18个拉丁美洲国家,在墨西哥、巴西、智利和哥伦比亚4个站点启动了跨境贸易。2019年7月正式建立中国招商运营团队,为国际卖家远销拉美提供海量商机。)

四、报名办法

请参会企业扫描以下二维码在线报名。报名截止时间为5月26日上午9点 。



报名信息由山东省贸促会审核后,将通过短信、邮件方式向报名人员和企业发送直播链接,并告知活动微信群。企业可在微信群中针对演讲内容提前提出问题,会后将培训资料发布在微信群中。