

中国国际贸易促进委员会临沂市委员会 中国 国 际 商 会 临 沂 商 会

2014 年美国国际五金制品及花园用品 展览会（NHS2014）邀请函

一、展会信息

展会时间：2014 年 5 月 6-8 日

展出地点：拉斯维加斯国际展览中心

展览周期：一年一届

展品范围：

五金和建筑设备：家庭五金产品；手动工具及零配件；门窗零件与五金件；门；地板材料及地板铺；隔音材料；木材及木制品；水泥制品；木工制品及铸造物；盖屋顶材料；窗户及天窗；汽车零配件；电动工具及零配件；绳具、索具、吊具；链条及零配件；锁类、钥匙及附件；紧固件与标准件；

家用五金产品：各种电器、浴室设备、水龙头及零配件；厨房用品、烘烤设备风扇及附件；壁炉附件与设备；加热器、干手器；家庭安全用品；烹调用品、餐具及配件；家庭组合及壁橱配件贮藏；厨房设备及配件；扫帚、刷子及拖把；

草坪、花园及野外生存用品：烧烤架与配件；鸟类喂食器与食物；园艺工具与设备；胶皮管、喷洒器与灌溉装置；景观美化用品与装置设备；草地花园装饰用品；室外家具、贮藏库及配件；

油漆涂料与家庭装修用品：地面装修材料与磨光用品；DIY 产品；梯子与攀登工具；油漆、油漆辅料。

小家电和家居用品—放置新展品区域

节能产品（例如：家用节能灯，太阳能热水器等）—放置新展品区域

宠物产品（现美国五金展国外做宠物用品的企业已经近 100 家参展）—放置新展品区域

户外用品（例如：野营类帐篷，户外灯具 Coleman 类）—放置新展品区域。

二、展会概况

美国拉斯维加斯国际五金展，前身名为美国芝加哥国际五金工具展览会，现已有 69 年的历史，是世界上最著名以及规模最大的国际五金工具、制品和花园用具、户外用品行业的展览会之一。该展由励展集团（美国）公司主办。

从 2009 年起至今，展馆规模从北馆、中馆和南馆 3 个馆缩至只有北馆和中馆 2 个馆全馆展出，总的面积为 65000 平方米。中馆（4 万平方米左右）2012 年将有 10 个专业区域展出，有 **亚太采购区（International Sourcing Area）**—为中国绝大多数企业所在区域（大会登记处 Registration 在亚太采购区附近），家居用品区域—可放置小家电产品（例如：吹风机，洗碗机等）（Homeware Area），油

漆刷涂料配件区 (PDRA Paint&Accessories) , 泵阀区域 (Plumbing&Electrical), 储藏柜区 (Storage&Organization Area), 专业五金工具区 (Hardware &Tools), , 照明区 (Inventors spotlight Area) 以及明年新增加的户外运动产品区域 (Tailgate Products Area/Outdoor Sports Area), 节能产品区 (Energy Efficient Area), 宠物用品区 (Pet Products Area); 北馆 (3 万平方米左右) 有 1 个专业区域展出, 花园户外展区 (Lawn&Garden, Outdoor Living Area)。从 2009 年到 2012 年成功举办的 4 届该展会可以看出: 此展在整个五金行业内的地位是不可动摇的, 不管是从规模、展品数量类别、参观人数、专业性、展会历史乃至辐射区域上都具有着极强的影响力。展会总的面积为 65000 平方米, 贸易观众数量将近 4 万人。大约有来自 30 个国家和地区的 3200 家展商参展, 其中, 2012 年中国展团参展摊位为 480 个, 参展面积达到 4968 平方米, 参展人员超过 2000 人, 仍居所有参展国家和地区之首。中国区摊位位于亚太采购区 (International Sourcing Area), 且位置紧挨入口和新产品展示区, 效果空前良好。

三、参展费用预算

业务费用

1. **摊位费**: 16000 元人民币 / 9 平方米 (含光地费、基本搭建费), 此展位费为补贴后价格, 参展后企业可再申请中小企业补贴。

2. **角摊位加收**: 2000 元人民币 / 角 (2 面开) 专业区角摊位费按博览会收取金额收取, 另行计算。

3. **专业区光地费**: (27 平方米起, 摊位费按博览会确认摊位后的

价格收取，搭建费另计)

4. **特殊**道具费按实际发生费用收取。

人员费

报名组织费：2000 元人民币 /人（含邀请函制作，签证辅导，参展证办理）

人员费用：另行通知(根据最终的人数和行程再定)

(包括国际往返机票费、国外食宿费、国外城市间交通费、国外考察费用。)

四、联系方式

凡有意参展的企业，请尽快填写报名表并传真或送至我会信息展览部。

联系人：张永坤

电 话：8139072

传 真：8139936

E- mail: zhangyk1117@163.com

附件：1、参展申请表



附件 1: 参 展 申 请 表

博览会名称	2014 年美国国际五金制品及花园用品展览会						
单 位 名 称	中文						
	英文						
通 信 地 址	中文						
	英文						
联系人		电话		传真		手机	
邮政编码		电子邮件				网址	
申 请 摊 位	标准摊位 _____ 个 (9 M ² /个)			更大面积 _____ M ²			
	是否角摊位 <input type="checkbox"/> 是 _____ M ² (角摊位加收 2000 元人民币/9 平方米摊位) <input type="checkbox"/> 否						
	申请参展人数 _____ 人			2010 年是否参加过该展会 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
展品类别 (中英文)	1			3			
	2			4			
2014 年 国际五金展览会一览表 (如对如下展会该兴趣, 请划勾√)							
德国科隆国际五金工具博览会		2014.3.		阿联酋迪拜国际五金工具展览会		2014.5.	
南非约翰内斯堡五金工具展		2014.6.		日本东京国际五金工具及 DIY 展览会			
巴西圣保罗国际五金工具展		2014.9.		墨西哥国际五金工具展览会		2014.9	
参展约定:							
<p>1、 组团单位与参展企业在充分了解展会的基础上, 本着自愿、平等互利的原则签订此参展申请表。</p> <p>2、 参展企业须遵守展会的有关规定, 如不得提早撤展、筹展撤展时不得乱扔废物、展览期间不得零售、不得损坏展览有关设施, 聚众闹事等, 如因违规而造成不必要的损失, 参展企业应承担相应的处罚。</p> <p>3、 组团单位严禁有侵犯知识产权的产品参展, 参展企业因侵权行为而引起的法律纠纷与组团单位无关。</p> <p>4、 为保证参展工作进行顺利, 参展企业有责任按照我司摊位确认书中规定的时间办理护照, 展品运输, 行程确定, 摊位装修等各项工作, 如因参展企业延误时间而影响以上各项工作, 责任与组团单位无关。</p> <p>5、 参展企业有责任按时交纳各项参展费用。如参展企业未能按时交其各项费用, 将被视为自动放弃参展处理, 组团单位保留处理摊位的权利。如因组团单位未能提供摊位给参展公司, 组团单位将如数返还企业所交费用。</p> <p>6、 参展企业如按照组团单位通知时间送签证而所有人员被拒签而不能参展的, 组团单位将本着减少参展企业损失的原则妥善处理但业已发生而不能取消的费用由企业自行承担。如参展企业延迟送签或由于自身原因而不能如期参展, 参展企业须承担所发生的费用。组团单位保留处理摊位的权利。</p> <p>7、 由于不可抗力或非组团单位的责任而不能履行展出计划的, 组团单位应及时通知参展企业, 并将参展企业所付费用扣除业已支出的费用后全额退回。</p> <p>8、 以上约定作为组团单位与参展单位之间达成的合同, 经双方签字盖章后生效。此表传真件与原件具有同等效力。</p>							
公司确认章				确认章			
日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日				日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日			