

中国国际贸易促进委员会临沂市委员会文件

临贸促字〔2013〕62号

关于组织参加 2014 年第 4 届 南非“国际建材及五金工具展览会”的通知

各县区贸促会（国际商会）、临沂高新技术产业开发区招商局、临沂经济技术开发区贸促会、临港产业经济开发区招商局：

第 4 届南非“国际建材及五金工具展览会”是临沂市贸促会 2014 年重点推动的展会项目之一，将于 6 月 22 日至 24 日在南非约翰内斯堡加拉格展览中心举办。为帮助有关企业开拓南非市场，我会拟组织企业参展，具体事项通知如下：

一、展会信息

展会名称：2014 年第 4 届南非“国际建材及五金工具展览

会” (The 4th South Africa International Tools, Hardware and Building Supplies Exhibition 2014 (THABS 2014))

举办时间：2014年6月22日—24日

举办城市：南非经济首都约翰内斯堡 (Johannesburg)

展馆名称：南非约翰内斯堡加拉格展览中心

展览周期：每年一届

展览性质：专业性展览会

参展范围：

卫浴/厨房：整体浴室、浴缸类、淋浴类、座便器、台盆、浴室五金/配件类、卫浴镜、泳池设施、热水器、取暖器、浴室柜、橱柜、厨房灶具、洗物槽、拖把池、厨房挂件、间隔；

工具：手工具、电动工具、气动工具、汽保工具、磨料磨具、园林园艺工具、刃具；

建筑五金/DIY：紧固件、钉、丝网、管件、铸件、非标准件、门窗五金、家具五金、装饰五金、建筑材料及配件、涂料及化工产品等；

锁具、安防设备及配件：锁、钥匙、安防设备与系统、防盗装置与报警系统、劳保用品；

小型机电设备：焊接设备、小型机械、泵类、阀类、电工电器，相关部件、零件及配件；

建筑装饰五金：帐篷、膜结构、建筑五金、门控五金、阀门、

水暖五金、铁艺制品、五金配件、五金模具、五金铸造、自行装配产品、壁炉及配件、植物配件、杀虫剂、园艺装饰品、割草机、植物湿度探测器、户外炉具及配件、户外装置等；

室内装饰材料：铝塑板、壁纸/壁布、塑木型材、隔断材料、地毯、地板、木材及成材、楼梯设施、装饰玻璃、装饰板材、贝壳材料、窗饰等；

门、窗：塑胶折门、塑钢/铝合金/钢门、木门、窗、金属窗框、窗撑等；

天花、幕墙：建筑玻璃、砖及粘土制品、天花、铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件及加工设备、阳光板、石膏制品、钢结构；

涂料、化学建材：墙面/防水/地坪涂料、隔音/吸声材料、涂料及油漆、涂料助剂、涂料包装材料、干粉砂浆、玻璃钢、建筑用粘合剂、密封剂及化学材料、外加剂、助剂、建筑胶、胶带、填充剂、防火材料、建筑防水材料、防水添加剂；

陶瓷、石材：建筑陶瓷、水泥/沥青、石料（花岗岩、大理石、板岩、砂岩、石英石、卵石、人造石等）、石雕及石制品、异型石材、石材生产设备、园艺文化石；

建筑科技：建筑工程服务、大厦外墙灯饰设备、建筑管理系统、电缆管理系统、建筑资讯科技、监控设备、系统及调节器、给/排水系统、电力系统、电梯/升降机技术、暖气、通风、空调

系统及服务设备、智慧楼宇系统及设备、放火及保安系统；

环保建材：环保建筑物料与装置、环保装饰物料、节能建筑方案、环保景观设计；

家具：古典家具、家具承办、室内家具、办公室家具、室外家具；

检测及认证：建筑物料检定、品质/实验室测试、测量、品质检查/测试。

二、参考费用

展位费：30000 元人民币/9m²，包括摊位基本框架、地毯、公司楣板、2 把射灯、1 张桌子、两把椅子、1 个插座。

运输费：我司将推荐信誉好的运输代理，可统一组织参展企业运输或者由企业自行与运输代理联系运输事宜。

签证费：南非因私商务签证 1000 元。

特殊道具：除展位标配外，还将提供部分特殊道具租赁供参展商使用，或者协助展商向组委会租赁，道具清单在确认参展后另行通知。

人员费：（待定）

此展拟补贴 50%展位费。

三、报名方式及联系人

凡有意参展的企业，请于 2014 年 1 月 15 日前填写报名表并传真或送至我会信息展览部。

联系人：张永坤

电 话：8139072

传 真：8139936

E- mail: zhangyk1117@163.com

附件：展会情况介绍



展会情况介绍

南非是非洲经济最发达的国家，也是中国在非洲的第一大贸易伙伴（目前中非双边贸易额超 1000 亿美元）。建筑业市场每年衍生出高达 90 亿美元的巨大商机，南非政府致力于将建筑行业打造为国民经济的支柱行业，欲将其所占国民生产总值比重提升至 25%。在南非举办五金建材展览会，是非洲的业界盛事，为中国内地及国际企业缔造良机。

往届展会效果

2013 年该展览会吸引了来自 40 个国家和地区的 712 公司参展；注册观众数量 7205 人，观众来自 50 个不同国家，观展人员主要包括企业家、分销商、制造商、进出口商、零售商、批发商及代理等职业。展会一直拥有强大高质量的专业观众：其中展会资深专业观众 64.69%是来自企业的董事长、行政总裁、业主和高级管理层。专业观众购买力高，56.68%买家现场签订合同交易并保持进一步地持续增长，16.23%的买家推荐其他客户订购指定的产品。来自中国的企业和展品在展会上大受欢迎，专业观众数量多，企业纷纷表示达到了预期的效果。

同期相关盛会

南非五金建材展（THABS）展期正值传统采购旺季，多个大型展览会亦将同期在南非举行，其中包括同样由 EMS 主办的南非

国际贸易展 (SAITEX) 和非洲食品类七大行业展 Africa' s Big Seven (AB7), 是当地展会的旗舰品牌, 2013 年该展吸引了来自 40 个国家的 298 家企业, 注册观众人数 7833 人, 有 3121 种产品参加展出。这势必将产生协同效应, 吸引众多国际买家前来参观, 将带来更多新客户、新商机。

筹办专业周全

南非 EMS 展览公司成立于 1984 年, 近三十年间已发展成为非洲展览行业的龙头企业, 每年定期在非洲举办各种类型和规模的展览会, 并拥有南非七大行业展等名牌项目。2014 年 EMS 公司将在约翰内斯堡加拉格展览中心举办第 4 届“南非五金工具及建材展览会”。我公司作为 EMS 的长期合作伙伴, 经南非 THABS 展览会组委会及 EMS 展览公司授权, 作为 2014 年南非 THABS 展的中国区独家代理, 负责中国展区的招展工作。